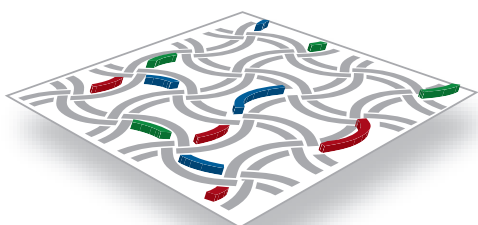


伦巴第大区：外国投资者的主要投资渠道

Lombardia: l'accesso privilegiato per gli investitori esteri



INVEST IN LOMBARDY

在过去的一年中，后经济危机时期的投资项目依旧持续减少。从全球角度而言，2012年至2013年间，其下降约2.9%。而自2008年来，外国直接投资（FDI）项目的比率已跌至19%。2013年，意大利吸引外资情况与全球状况相同，共吸引外国直接投资项目113项，打破2003年以来的最低记录。而在这其中，仅有一个例外：伦巴第大区。2013年，伦巴第大区吸引外资项目数量增加了12%，其中包含47项外国直接投资（FDI），项目主要集中于米兰地区。这一数据显示出伦巴第大区是如何在意大利吸引外资领域扮演着“强心剂”的角色。目前，4634家外资企业总部落户米兰，雇佣劳动力超过40万人，贸易额达2237亿欧元。特别是米兰地区，其吸引全外资企业数量约占意大利全外资企业数量的三分之一。

得益于“伦巴第投资”项目的发展，在2014-2015年度十大欧洲南部外国直接投资市场预期排名中，伦巴第地区位居榜首。

在过去的两年中，“伦巴第投资”共支持了396家外资企业的投资项目，其中，有两笔项目均在一个月內完成。

据外国直接投资数据显示，伦巴第大区持续为全球经济环境的向好贡献力量。“伦巴第投资”在大欧元区吸引外资领域最具影响力地区中排名第三。

“伦巴第投资”获得如此非凡的成就，亦得益于其推出的“合伙人计划”，这是一个由全世界25位业界顶尖私人合伙人组成的网络。该计划无疑是一项双赢的合作计划，其既能够提升伦巴第大区吸引外资的吸引力，同时又能够帮助合伙人开拓国际业务。

此外，2015年世界博览会（EXPO 2015）即将在米兰举办。在这项大型的国际盛会召开前夕，“伦巴第投资”与伦巴第大区以及伦巴第联合会共同推出名为“世博会商业俱乐部”（Expo Business Club）的全新项目，旨在建立一个全世界范围内的顶尖城市俱乐部。自2014年10月6日至今，已有4家俱乐部相继在米兰、蒙特利尔、上海和圣保罗成立。其他俱乐部亦会在2015年上半年陆续建立。参与俱乐部的顶级经理人可获得更多新的商业机会、享受诸多福利，并可在2015年世博会期间与伦巴第大区保持最紧密的联系。



PROMOS



统计：“投资伦巴第”2003-2013年最具吸引力的投资领域

Fonte: Invest in Lombardy, Settori più attrattivi 2003/2013.



Il trend negativo post crisi registrato dal numero di investimenti realizzati è proseguito anche nel 2013. La riduzione a livello globale tra il 2012 e il 2013 è stata del 2,9%, e a partire dal 2008 il numero di progetti riguardanti gli investimenti diretti esteri è diminuita del 19%. In Italia nel 2013 sono stati realizzati 113 investimenti esteri, dato che rappresenta il più basso risultato registrato a partire dal 2003 ma perfettamente in linea con i risultati ottenuti a livello globale, con la sola eccezione della Lombardia invece in controtendenza.

In Lombardia nel 2013 il numero di investimenti esteri realizzati ha avuto un incremento del 12%, con 47 progetti finalizzati solamente nell'area di Milano. Questi risultati dimostrano come la Lombardia sia letteralmente "il cuore pulsante" dell'economia italiana, in termini di investimenti stranieri, grazie a 4.634 imprese straniere che hanno deciso di localizzare in Lombardia la propria sede, con più di 400.000 dipendenti e un turnover di 223,7 mld di Euro. In particolare la provincia di Milano, accoglie circa un terzo delle aziende estere che hanno investito in Italia.

La Lombardia, grazie al ruolo crescente di Invest in Lombardy, ha guadagnato il primo posto nella Top 10 delle Regioni del Sud Europa nella classifica degli FDI Markets Regions of the Future 2014/2015 stilata dall' FDI Intelligence del Financial Times.

Invest in Lombardy è un progetto promosso da Unioncamere Lombardia, il sistema delle Camere di Commercio Lombarde, da Promos – l'Agenzia Speciale per l'Internazionalizzazione della Camera di Commercio di Milano - e con il supporto di Regione Lombardia, ed ha l'obiettivo di supportare l'attrazione di investimenti esteri sul territorio lombardo. Il progetto è stato pensato come un network regionale, che lavora costantemente a supporto della business community locale.

Negli ultimi due anni Invest in Lombardy ha supportato più di 396 aziende straniere nella realizzazione dei propri progetti di investimento, con due investimenti finalizzati ogni mese.

L'approccio vincente adottato in questi anni da Invest in Lombardy, rispetto ai continui cambiamenti dello scenario economico globale è provato anche dall'FDI Intelligence, che ha premiato la strategia di Invest in Lombardy come la terza strategia più efficace tra le grandi regioni europee. Invest in Lombardy ha raggiunto questi rilevanti risultati, grazie anche alla collaborazione con il "Partner Program" un network di 25 partner privati, altamente qualificati, che possono vantare collaborazioni a livello internazionale. Questa partnership win-win, ha da una parte supportato l'attrazione di investitori esteri in Lombardia, ed allo stesso tempo, ha consentito ai partner del network di aumentare le loro opportunità di business internazionale.

In aggiunta ai servizi offerti agli investitori, guardando ad Expo, il più importante evento mondiale che si svolgerà a Milano a partire dal 1 maggio 2015, Invest In Lombardy ha lanciato il progetto Expo Business Club, realizzato in collaborazione con Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, con lo scopo di creare dei club esclusivi nelle più importanti città del mondo.

Dal 6 ottobre 2014 ad oggi, sono già stati creati 5 club, Milano, Montreal, San Paolo, Shanghai e Dubai. Nei prossimi mesi del 2015 si prevede l'apertura di altri club in altrettante importanti città in giro per il mondo. I top manager ed i professionisti che prenderanno parte al club, avranno l'opportunità di usufruire di benefit pensati appositamente per loro, potranno restare aggiornati sugli eventi che si terranno in Lombardia, accrescere le loro opportunità di business, tutto questo durante il più importante evento che si svolgerà a Milano nel 2015.