

“成衣” ...意大利制造

“prêt-à-porter”... ...Made in Italy

Rocco Barocco是意大利最出名的服装设计师之一，他的品牌广受公众认可并出口到世界各地。每年米兰时装周期间都有其品牌的男女成衣时装秀。他的品牌还生产广受公众喜欢的男女式腕表。通过这次独家采访，我们让他来讲述这个意大利典型成功故事背后的一些趣闻。

亲爱的Rocco，你能讲述一下你的品牌Rocco barocco是从什么时候开始获得巨大成功？

Rocco barocco的成功始于上世纪70年代末，诸如索菲亚·罗兰，克劳迪娅·卡拉迪阿尼，威尔娜·丽丝，安娜·麦兰妮，丽莎·明里尼等意大利女明星都开始穿着此品牌。品牌在80年代达到了巅峰，众多世界超模像克劳迪娅·希佛，纳奥米·坎贝尔和卡拉·布鲁尼都曾经为其走秀。

在时尚界的首次亮相，Rocco barocco就已经表现出其超凡脱俗的个性，他总是孜孜不倦地用他的艺术才华不断在时装领域推陈出新和探索，努力找到忠实于现实社会的女性模板，真实、自信而从容。

当然，这应该得意于您对该品牌特有的创造力和对行业的深刻见解。那您是从哪里获得这些经验的？

我的专业经验来自于60年代，那个时候众多时装展演还在佛罗伦萨的皮蒂宫举行，但高级时装和创意的首都还在罗马。

我想我们的读者可能还不很详细了解您的品牌在全球的成功，所以您可以讲述一下现今的Roccobarocco品牌吗？

“roccobarocco”是国际公认的具有时尚创意的品牌。如今，设计师将他所有的女装线产品融合到一个更全面的系列中，从牛仔裤到针织服装再到成衣，在选材和设计方面做出大量的混合创意，突出意大利制造的独特质量，但

价格却实惠很多。

roccobarocco品牌的不断革新，一直以来受到全世界的青睐，特别是在他在高级时装方面的创造力。他的时装让女性在每天的穿着中感受到自身的独特、考究和舒适。

在将总部搬到米兰之后，roccobarocco在黄金四角区找到了他的新位置，新的旗舰店位于Santo Spirito街10号，Bagatti -Valsecchi大楼内，全店共三层，集中了品牌的女装、男装、配饰、香水和童装系列。

Roccobarocco同时也在世界各地的顶级精品店有销售，并在米兰、伊斯基亚、迪拜、阿布扎比和多哈开设了六家专卖店。

鉴于意大利近年来的经济危机，许多意大利设计师们开始关注国外市场，对这个市场你们未来的目标是什么？

品牌的未来方向就是海外市场。我们已经在意大利开设了两家专卖店，在未来几年里，我们需要寻找不同的合作伙伴在中东、中国和俄罗斯开设品牌专门店。主要目的就是进步扩大和提升“roccobarocco”的品牌知名度和意大利制造的声誉，并通过国内和国际的诸多期刊杂志来向公众传播。

请允许我问最后一个问题，这个问题一定会使很多读者感谢您：如果某个外国人朋友来意大利居住，您会给他推荐意大利的什么地方？

托斯卡纳，这片充满艺术和美丽的土地。



Rocco Barocco è uno dei più affermati stilisti italiani e il suo marchio è conosciuto ed esportato in tutto il mondo. Presenta ogni anno le sue collezioni di prêt-à-porter uomo/donna a Milano durante la settimana della moda. Il suo marchio produce apprezzati modelli di orologi da polso per donne e uomini. L'abbiamo incontrato per farci raccontare qualcosa in più di questa storia di successo tipicamente italiana.

Carissimo Rocco ci parli del suo marchio: quando nasce il grande successo di Roccobarocco?

Il successo di Roccobarocco nasce alla fine degli anni '70 vestendo celebrità come Sofia Loren, Claudia Cardinale, Virna Lisi, Anna Magnani, Liza Minelli e raggiunge l'apice negli anni '80, anni in cui top model come Claudia Schiffer, Naomi Campbell e Carla Bruni sfilano per lui. Controcorrente rispetto alla volgarità dei cliché, fin dalle sue prime apparizioni nel fashion system, Rocco Barocco si è sempre contraddistinto per la sua vena artistica e la sua insaziabile sete di ricerca stilistica che si è declinata intorno alla volontà di proporre un modello di femminilità fedele alla realtà, attuale, sicuro e disinvolto.

Sicuramente questo marchio è frutto di una grande creatività e di una

profonda conoscenza del settore. Da dove nasce l'esperienza la sua esperienza professionale?

La sua esperienza professionale nasce negli anni 60 quando le sfilate si facevano ancora al Palazzo Pitti di Firenze, ma la capitale dell'Alta moda e della creatività era Roma.

Immagino che i nostri lettori non conoscano nei dettagli il successo mondiale del marchio, perciò può raccontarci cosa è oggi il marchio Roccobarocco?

Il marchio "Roccobarocco" è internazionalmente riconosciuto ed apprezzato per le sue creazioni fashion. Oggi, lo stilista ha unito tutte le sue linee femminili in un'ampia collezione in grado di comprendere tutte le categorie merceologiche, dal jeans alla maglieria al pret-a-porter con contaminazioni couture nei tessuti

ma in una soluzione in cui la qualità dell'esclusivo Made in Italy incontra il prezzo a metà strada. Il marchio roccobarocco, rinnovato e da sempre apprezzato in tutto il mondo specialmente per le sue creazioni di Alta Moda, veste una donna che vuole sentirsi unica, sofisticata ma anche comoda negli outfit di tutti i giorni. Con lo spostamento della Maison a Milano, lo stilista ha dato la luce ad un verso e proprio Quartier Generale nel cuore del Quadrilatero Della Moda Milanese: la nuova location, sita a Palazzo Bagatti -Valsecchi in Via Santo Spirito, 10 è un palazzo di 3 piani che accoglie le sue linee Donna, Uomo, Accessori, Bambino e Profumi. Roccobarocco è distribuito nelle migliori boutique di tutto il mondo e vanta di sei boutique a Milano, Ischia, Dubai, Abu Dhabi e Doha.

Data la crisi che ha investito l'Italia in questi ultimi anni, molti stilisti italiani hanno puntato particolarmente sul mercato estero, quali sono i vostri obiettivi futuri verso questo mercato?

Il mercato estero è il futuro. Dopo aver aperto due boutique in Italia, nei prossimi anni ci avvaleremo della collaborazione di diversi partner per l'apertura di nuovi monobrand in Medio Oriente, Cina e Russia. L'obiettivo principale è rafforzare la forza del marchio "roccobarocco" e del suo Made in Italy anche attraverso un'attenta e studiata comunicazione pubblicitaria sulla stampa periodica e quotidiana, nazionale ed internazionale.

Mi concede un'ultima domanda che sicuramente sarà apprezzata da molti dei nostri lettori: se un suo amico straniero le dovesse chiedere un consiglio su dove andare a vivere in Italia, Lei cosa gli consiglierebbe?

La Toscana, terra ricca di arte e bellezza.



roccobarocco