



Chiara, 如今的Pisa钟表店是怎样的?

Pisa钟表店, 一直处于在黄金四点的中心, 在40年代基于对制表业和实验室技术知识的激情成立的一家家庭钟表店。如今, Pisa钟表已成为现代化和结构更完善的公司, 并且, 依然保留着在过去这些年里形成的个性特色: 今天, 以它周到的售前和售后服务, 这里依旧仿佛是一间汇集着来自世界各地的钟表爱好者的大客厅。然而, 相比较过去, 今天的动态变化更复杂: 社会经济背景完全不一样, 市面上可以见到更多型号的手表, 我们每天在店里见到的客户也是多样化的。我深信, 也希望, 今天比以往任何时候都明显, 价值是我公司的原动力: 价值特征化了我们的手表, 代表了每天佩戴Pisa钟表的人们实现新的目标, 定义了我们要继续代表一种钟表文化。

有许多客人来过你们商店, 其中肯定也有不少外国人, 您觉得为什么在意大利的外国人要来Pisa购买钟表呢? 我们的商店是一个重要的交汇点, 与客户的接触给了我们机会体验一种去传统文化和经济格局相去甚远, 并且越来越复杂的恩华和经济演变。

多年来, 我认识到, 一个手表的选择是一个复杂的操





品味，经验，专业，激情

Gusto, esperienza, competenza, passione

在米兰，六十多年来，一直有一个让时间工具爱好者集中的地方。现在，随着时间的推移已经成为最负盛名品牌的合作伙伴，并密切关注行业的发展，以及时事动态。在此我们要介绍Pisa钟表店：有着众多品牌，在VERRI大街上的百达翡丽(Boutique Patek Philippe)精品店和在Montenapoleone大街上的劳力士(Rolex)精品店。保持着典型的意大利商业传统，提供个性化的"量身定制"服务，始终满足客户对保值的、尊贵优雅产品的选择需求。我们采访了Chiara Pisa，Pisa钟表第三代总经理，向我们更多地介绍这个成功的传统品牌。

作：不仅与他们的祖籍文化有关，肯定也取决于他们的可支配经济情况，而且还取决于个人的个性主张。我们选择提供的钟表产品品牌，取决于对消费趋势和外国文化的研究，使我们满足不同的个性化需求。

国外客户往往把在Pisa钟表购买手表，当作是受邀前去一个有着混合价值的大客厅：价值不仅体现在产品和其技术特性本身，还包括人性化因素，文化的交流和对钟表业的热爱。

说到这些您接触过的外国客户，您认为他们欣赏我们国家的哪些方面呢？

Pisa钟表店近年来正在成为中国人，俄罗斯人，阿拉伯人和印度人的聚集地。对于这些有趣的异域文化而言，意大利代表着审美、丰富的创造力和高品质的产品。我们有高品位的审美文化，从服装业到食品，从文学到建筑，一直无可争议地象征着高品位。出于这个原因，国外客户喜欢参与到这些由Pisa钟表组织的活动中，让钟表、设计，美食，音乐和艺术在一起相遇。

目前，对于在意大利投资不动产的外国公民，是否有一些优惠政策呢？您认为为什么要在意大利投资不动产呢？

总体而言，在我们国家有两大类外国投资者，对著名的意大利制造企业的投资和高价值房产的购买者。主要有两种购买原因：想购买第二处房产并在此长期居住的，或者对房产进行升值投资的。这两种情况都应该被视作机遇：吸引外国投资和发展旅游业。

最后一个问题，如果您要建议一个外国朋友在意大利适合移居的地方，你会建议哪里？

任何一处：任何季节任何时间，我们国家总有值得游览的地方。在这块不大的领土上，总能找到风情不一的地方：从撒丁岛的结晶海滩到特伦蒂诺的崎岖的山地，通过托斯卡纳的村庄，永远充满活力的米兰或者浪漫的威尼斯。我们国家让人着迷和被征服。您想象过生活在繁忙的Montenapoleone大街，想象过在环境优美的基安蒂乡村喝一杯好酒，或从您的窗户欣赏波托菲诺风景如画的海湾吗？



A Milano, da più di sessant'anni, c'è un punto di riferimento per gli appassionati di strumenti del tempo. Una realtà che nel tempo è diventata il partner dei marchi più prestigiosi e segue con attenzione l'evoluzione del settore, con un occhio di riguardo per le novità. Vi parliamo di Pisa Orologeria: il multibrand e la Boutique Patek Philippe in Via Verri e la Boutique Rolex in Via Montenapoleone. Una tradizione commerciale tipicamente italiana che ha sempre soddisfatto il desiderio del cliente di scegliere oggetti di valore, di indiscusso pregio ed eleganza, con un servizio personalizzabile "su misura". Abbiamo incontrato Chiara Pisa, Direttore Generale di Pisa Orologeria e volto della terza generazione Pisa, per farci raccontare qualcosa in più di questa tradizione di successo.

Chiara, cosa è oggi Pisa Orologeria?

Pisa Orologeria, da sempre nel cuore del Quadrilatero, si è affermata negli anni '40 come una bottega a carattere familiare fortemente improntata sulla passione per l'orologeria e la conoscenza tecnica di laboratorio. Oggi, Pisa Orologeria è divenuta una moderna e più strutturata azienda in cui non si sono persi però quei tratti distintivi che l'hanno caratterizzata anche nel passato: ancor oggi è un salotto per i cultori dell'orologeria provenienti da tutto il mondo e un riferimento per il suo curato servizio di vendita ma anche post-vendita. Oggi, però le dinamiche sono più complesse rispetto al passato: è fortemente mutato il panorama socio-economico, sono disponibili molti più modelli di orologi e quotidianamente incontriamo in negozio una clientela molto eterogenea. Sono convinta e desidero che oggi più che mai il valore sia il motore della mia azienda: il valore caratterizza i nostri orologi, denota le persone che si impegnano quotidianamente per portar Pisa Orologeria a raggiungere nuovi traguardi e definisce quella cultura orologiera che vogliamo continuare a rappresentare.

Dai vostri negozi saranno passati sicuramente molti clienti italiani ma anche stranieri, secondo lei perché uno straniero in Italia comprare un orologio da Pisa?

I nostri negozi sono un importante punto di incontro nel quale il contatto con i nostri clienti ci ha dato la possibilità di vivere l'evoluzione di un panorama culturale ed economico sempre più complesso e di conoscere realtà molto lontane da quelle tradizionali. Con gli anni ho compreso che la scelta di un orologio è un'operazione complessa: non riguarda solo la propria cultura di provenienza, e certamente la propria disponibilità economica, ma ha molto a che fare l'affermazione della propria individualità. La nostra grande offerta di marchi orologiai e di prodotti, determinata dallo studio delle tendenze di consumo e delle culture straniere, ci porta a soddisfare le più diverse esigenze personali. I clienti stranieri spesso comprano un orologio da Pisa Orologeria proprio perché comprendono di venir accolti in un salotto caratterizzato da questo mix di valori: non solo il prodotto e la preparazione tecnica, ma anche la dimensione umana, lo scambio culturale e la passione orologiera.

Sempre parlando di questi clienti stranieri con i quali avrà avuto occasione di confrontarsi, secondo lei quali sono le cose che più apprezzano del nostro paese?

Pisa Orologeria sta diventando in questi ultimi anni un punto di incontro e di riferimento per cinesi, russi, arabi ed indiani. Quello che noto in queste interessanti culture è che percepiscono l'Italia come un paese caratterizzato dal culto per il bello, da una forte espressività creativa e da prodotti di qualità. Abbiamo una cultura estetica affascinante, che spazia dall'abbigliamento al cibo, dalla letteratura all'architettura, e che per tempo è stata riferimento indiscusso del gusto. Per questo motivo, i clienti stranieri apprezzano molto essere coinvolti in quelle attività organizzate da Pisa Orologeria che esprimono l'incontro tra l'orologeria e il design, la cucina, la musica e l'arte.

Oggi ci sono agevolazioni per i cittadini stranieri che investono in immobili nel nostro paese, secondo lei perchè dovrebbe comprare un'immobile in Italia?

In generale, vi sono due flussi principali di investimenti degli stranieri nel nostro paese: i noti investimenti in aziende del made in Italy ed in seguito gli acquisti in immobili di pregio. L'acquisto è legato a due motivi: o perché vi è l'interesse nell'acquisto di una seconda casa e dunque vi è l'intenzione di trascorrere qui periodi piuttosto lunghi oppure per investire in un immobile che diventi fonte di reddito. In entrambi i casi questo trend dovrebbe essere letto come un'interessante opportunità: attirare in Italia capitali esteri e nuovi turisti.

Un'ultima domanda, se dovesse suggerire ad un suo amico straniero dove vivere in Italia cosa gli consiglierebbe?

Ovunque: qualunque sia la stagione o il tempo, c'è sempre qualcosa da visitare e da fare nel nostro paese. All'interno di una territorio così piccolo si trovano differenti e suggestivi luoghi: dalle spiagge cristalline della Sardegna, alle montagne impervie del Trentino, passando per i borghi della Toscana, la sempre viva Milano o la romantica Venezia. Il nostro paese affascina e conquista. Te lo immagini poter vivere nella frenetica Montenegro, poter bere un buon bicchiere di vino in una rilassante campagna del Chianti o poter ammirare la pittoresca baia di Portofino dalla propria finestra?

