

Moda, cresce solo lo shopping cinese

CONSUMI IN ITALIA

ROMA Meno male che ci hanno pensato i turisti cinesi nel 2014 a fare shopping nelle vie della moda italiana. L'incremento del 18% è di quelli che possono anche fare dimenticare il calo del 13% delle spese dei turisti russi. Che comunque non perdonano il primato per lo shopping straniero nel nostro paese. Questi, in sintesi, alcuni dati del Fashion & High Street Report di Federazione Moda Italia in collaborazione con World Capital Group che, con l'Osservatorio Acquisti Carta Si e Global Blue, offre un'analisi del mercato fashion.

Va detto, però, che la spesa di abbigliamento sul territorio vede come unica eccezione positiva il Trentino, che esibisce un balzo del 6% a dispetto del profondo rosso di Campania e Calabria che hanno visto i consumi di abbigliamento scendere quest'anno di almeno il 10% rispetto al 2013.

Più in generale, i conti della moda non sono così entusiasmanti se è vero che il settore registra fatturati in moderato calo rispetto ai primi sei mesi del 2013 (-1%). Si distinguono solo gli accessori moda che hanno avuto un incremento del 6,7% rispetto al primo semestre 2013. Segno meno invece per calzature (-0,5%), articoli sportivi (-2%) e abbigliamento (-4,2%). Molto in sofferenza le spese per pellicce (-10,8%) e quella per pelletterie e valigie (-13%).

Quanto agli italiani, le spese con le carte di credito per acquisti di prodotti di moda sono in calo del 3,4% rispetto all'anno scorso, pari a una spesa di oltre 5 miliardi di euro. Tengono bene le high street di Milano, Roma, Venezia e Firenze, che vantano il primato degli affitti più alti. Milano si piazza al primo posto con Via Montenapoleone che vanta gli affitti commerciali più alti (670.000 euro all'anno per 100 metri quadri) e Roma al secondo posto con via dei Condotti (650.000 euro all'anno per 100 metri). Per il presidente di Federazione Moda Italia e vicepresidente di **Confcommercio, Renato Borghi**, «il bilancio di questo primo semestre per i negozi di moda è ancora desolante».

