

LA CLASSIFICA La strada più cara si conferma via Montenapoleone seguita da via della Spiga e poi Roma

Fitti di negozi più "abbordabili" in via Toledo e via dei Mille

Le vie dello shopping partenopee sono tra quelle meno costose della Penisola

NAPOLI. Le previsioni, in linea generale, sono state rispettate e tra le strade dello shopping più care dove aprire un negozio si conferma via Montenapoleone a Milano. A lei va la corona del fashion ma anche quella della via più costosa d'Italia dove un negozio di cento metri quadrati, tanto per fare un esempio, costa di affitto all'anno 670mila euro. In via della Spiga si arriva invece a 500mila euro. Roma non è da meno con la preziosissima via dei Condotti, dove per un negozio di 100 metri quadrati si arriva a pagare canoni annui di affitto fino a 640mila euro. Aprire, invece, un negozio di 100 metri quadrati a Napoli nella centralissima via Toledo costa un massimo di 110mila

euro di affitto per arrivare a 160mila euro, sempre per 100 metri quadrati in via dei Mille. Il richiamo deriva dal made in Italy e dall'essere città turistiche, fieristiche e di business, dall'attrarre quindi un importante passaggio e dall'essere

appetibili per l'avvio di un'attività commerciale redditizia. I canoni di affitto nelle high-street italiane restano stabili rispetto al 2012, per quanto riguarda i consumi nei primi due mesi del 2014 il calo medio (in valore) delle vendite nel settore moda

registrato da Federazione Moda Italia è stato del 4,39% e gli acquisti degli italiani con carta di credito in abbigliamento, calzature, accessori, pellicce, pelletterie e valigie ed articoli sportivi in Italia pari ad una spesa di oltre 1,6 miliardi registrano una flessione del 5,65% rispetto allo stesso periodo del 2013.

Questi in sintesi alcuni dati del Fashion & High Street Report a cura di Federazione Moda Italia in collaborazione con World Capital Group, un'analisi del mercato fashion che racchiude valori di locazione e rendimenti delle più importanti high streets italiane.





● Via dei Mille tra le strade più "in" dello shopping