

Federmoda: 670mila euro l'anno un negozio di 100mq
In via della Spiga invece ne bastano «solo» 500mila

Montenapo, la via degli affitti da record

Affitti da record per i negozi di via Montenapoleone: la strada regina dello shopping di lusso, meta di vip e clientela straniera, vanta gli affitti più cari d'Italia.

Le maison devono sborsare ogni mese canoni da capogiro: per un negozio di 100 metri quadrati si spendono 670mila euro all'anno. In via della Spiga, sempre nel quadrilatero della moda meneghina, il canone si ferma a quota mezzo milione. Milano batte Roma con la preziosissima via dei Condotti, dove per un atelier da 100 metri quadrati s'arriva a pagare 640mila euro. Sono i dati emersi ieri dal Fashion & High Street Report a cura di Federazione Moda Italia in collaborazione con World Capital Group. Sotto la lente d'ingrandimento le high streets italiane dove le compere sono un vero lusso e gli scontrini medi superano i 1000 euro a botta. I consumi nel settore moda sono in calo del 4.39% nei primi due mesi dell'anno. Decisamente migliori le performance nelle vie dello shopping di pregio, che spesso caratterizzano le città d'Italia, da Firenze a Verona, da Portofino a Venezia.

«In questo momento - spiega il presidente di Federazione Moda Italia, Renato Borghi - si regge soprattutto grazie agli acquisti degli stranieri, russi e cinesi in particolare, inclini al buon gusto e amanti del made in Italy. Solo così si spiega l'interesse a investire nelle cosiddette high streets».

(S.rom.)

riproduzione riservata ®

